

Melody

快速竄起的真空管機巨龍 Melody 工廠專訪


文 | 劉名振



我真可以說是台灣土包子。當我知道要到深圳採訪Melody工廠時，我以為深圳是個鳥不生蛋，只有工廠林立的地方。結果從香港坐巴士到了深圳，等王世和先生接到我們進入市區時，我心想：「天啊，這跟上海鬧區有什麼差別？」深圳的高樓大廈多，十幾二十層高的大樓比比皆是，二十年的樓就已經算老舊，要準備拆了重建。街上人來人往，真是熱鬧得不得了。不僅是大樓蓋得高，電子產品也相當的進步。代理商小洪帶我們到一個他熟識的音響商處看看，沒想到在辦公大樓裡面還有這樣大的空間可以經營音響店。不過，這家音響店與台灣常見的音響店有很大的差別：這邊賣的多半是音響補料，Jensen 電容、Hovland 電容、Lundahl 變壓器、各種機內配線、高級電源、訊號線等等，好料之多，我看了都覺得要流口水。為什麼會有這種音響店呢？小洪告訴我：「因為中國膽機賣得好，音響迷們買了膽機之後，就會想要這邊換換那邊改改，所以換管子、換配線、換電容等等，都是這邊音響迷們常做的事情。換機器花大錢，能夠這樣升級的人可不是很多，但是如果說只要換換小東西，那就有得玩了。」原來，中國膽機市場的一個重要祕訣就是「玩出名堂來」。大家音響發燒熱度持續不退，市場自然蒸蒸日上。

深圳可不只有音響店、電子街、大賣場，還有許多台灣從來沒見過的服務業。第一天下午我們就到了三溫暖(中國叫做桑拿)，這裡的三溫暖跟台灣龍蛇雜處的三溫暖可大不相同，許多人是男女朋友一起來約會或是闖家光臨的，也有許多女性朋友們三兩成群自己來這邊休閒。進到裡面除了泡澡外，按摩、掏耳朵、修指甲、做頭髮等等服務通通都包了，休息的時候前面就一個液晶電視跟遙控器，還有人幫忙送茶點水果什麼的。你覺得這樣太無聊？我看到這邊還有撞球檯、視聽娛樂的家庭電影院間，旁邊甚至還有一個同樣不打烊的餐廳，讓你餓了就直接進來打打牙祭。那要隨身帶著錢包走到哪付到哪？當然沒這麼麻煩，每個人手上有個晶片號碼牌，你要做什麼消費，只要號碼牌刷一下，簽個名，出來的時候一次付清就好。台灣怎麼沒有這樣好的地方呢？我隨口問了問工作人員，這裡面到底有多少人工作呢？答案是大概一千人左右。天啊，以台灣當地的工資養一千人，那這消費還得了？

現在只是開始

中國目前的低廉工資不但可以有這樣超大型的三溫暖娛樂中心，也能夠造就世界級的各種公司，包括音響公司在內。不管是哪國的音響製造業者，偷懶一點的話整個產品在中國製造完畢，勤勞一點的話就只跟中國訂製線路板再送回生產國組裝。製造代工業發達了，自然就會想要發展自己的品牌。中國現在有不少可以外銷世界各國的音響廠商，而目前在全世界最火紅的，當然是中國生產的真空管機。以往中國真空管機的優勢在於便宜，近年來則品質不斷提升，讓包括日本在內這些最吹毛求疵的國家也點頭進貨。就讓我們藉這次機會來了解中國真空管機製造龍頭之一的Melody公司，是憑著什麼在短時間內快速竄起。依我的推測，Melody現在的走紅還只是開始而已，等他們計畫中的幾台新機器一一發表完畢，極可能會是中國管機工廠中第一個躍昇世界舞台，成為一流名牌的音響廠商！

1. 深圳的音響經銷商，裡面販賣各種補品，而且還窗明几淨，可見改機族群在中國為數不少。
2. 深圳市區一景，高樓林立，建築物不斷翻新，房價也不斷上揚，算是中國沿海發展最快的地區之一。
3. 王世和先生辦公室裡面擺著這樣的巨型系統。要做什麼用呢？「以後我想接起來，讓員工聽音樂用，這套喇叭雖然老，但是聲音還是很不錯的。」



喜歡接受挑戰的硬漢個性

Melody 總裁王世和先生

文 | 劉名振

第一天晚上，王世和先生帶著我與代理商小洪一行人回旅館，在一個高架道路上突然停了下來，原來是前頭的路突然無預警的被水泥跟鋼條給封住了。我們想：這很正常啊，就繞路吧。結果王先生打開車門走了出去，我們正在疑惑他要作什麼時，他就蹲下身子來開始搬起那個水泥塊。我們想：這水泥塊哪是人能搬起來的呢？於是伸出頭請王先生快點上車，我們繞點路就是了，總是會到的。沒想到，旁邊一台廂形車開了過來，裡面幾個小夥子看了覺得似乎可以搬得動，就下車來幫忙搬，三兩下真的就把水泥塊移開，弄出了一個車子可以通過的缺口。王先生回到車上來開車，我們正要讚揚他力氣真夠，沒想到他先開了口：「唉，那幾個小子還真有力氣，我一個人搬根本連動都沒動，他們兩個人上來一搬就成了，我這點力氣根本就沒用上！」這就是王世和，一個山東漢子的硬脾氣，幫助他闖過一關又一關的事業挑戰。

考上大學為此生最大轉折

王世和先生從小就頗會唸書，當年是地方上唯一考上中學的人，結果十六歲就文化大革命，當小兵去了。當時擔任的職務是報務，在電台工作，就接觸到很多真空管，也學了不少真空管方面的知識。後來被分發到炊事班當班長，當其他同仁一年後紛紛申請轉調時，王先生倒是留在炊

事班自學，待了兩年，因為他「覺悟到人沒有文化是不行的」，所以就努力自學數學方面的知識。當時部隊有很多管道可以走後門上大學，偏偏他要考的那年沒有後門可走，但是就給他憑實力考上了，這是他自認生命中最大的轉折。

念完大學回部隊後就想辦法轉到電視台，後來才轉到深圳商檢局任職。當時剛好是斯巴克、極典這些廠商開始出頭的時候，王先生認為，這些廠商在當時也給了他不小的啟發。

在澳洲開始經營真空管機

後來移民到了澳洲。在澳洲的時候，王先生就開始販賣音響器材，訂了斯巴克的機器，訂單很大，大到斯巴克都親自跑到王先生家中拜訪。後來王先生由於自己也懂技術，就在澳洲開始替斯巴克的機器進行改機服務。後來在澳洲也找了一些人開始製作管機。「那時候我請了幾個人在家裡面幫我製造，也花了不少錢刊登廣告，沒想到一年內賠了幾十萬港幣，只好收攤。不過我是不服氣的，就想要作就要把它作好，規模不能太小，於是自己到了深圳，開始在工廠裡面作管機。」哪來的工廠？原來王先生在澳洲時靠著投資一種修復電視顯像管用的再生儀賺了一大筆錢，這個再生儀就一直在深圳Melody工廠內製造，一直到現在還會接到再生儀的訂單。王先生說：「純粹是運氣好，一個同學的先生在大型電器公司擔任維修主

任，看到我這個東西之後，就建議全國經銷商都應該要有一台，因此訂單從來沒斷過。」

1999年Melody正式註冊，公司規模也更擴張了些。「一開始自己的經驗畢竟不夠，於是我請了個中央廣播電台的總工程師老先生跟著我一起作，我都稱他為蕭老師，那時候已經六十七、八歲了。他可厲害了，教了我許多東西，各種設計的理念幾乎都是他教我的。從此慢慢知道為什麼有些東西會好，有些東西不行，算是慢慢開始了有道理的發燒。」

2002年是發展的關鍵

不過，即使做了這麼多的努力，到2001年，Melody還是賠錢。「2002年我把錢全拿來投資，就一定要玩出個名堂來。最慘的時候每天就自己一個人在作，許多朋友都說我發瘋了。『如果你這樣作還不成功，那真沒道理。』後來我把機器做出來了，到了香港給陳煥光主編聽，他聽了之後說這是好東西，於是訂單來了，短短半年內賣了一百多台，總算公司是不賠錢了。不賠錢我就輕鬆了，沒壓力了，從此之後生意也就做起來了。」

一開始就是自己作輸出變壓器嗎？「從作膽機的第一天開始，我就沒用過別人的輸出變壓器，通通都是用自己製造的。我這人性格就是這樣，沒好東西可買，我就自己來做。我以前很狂妄，敢說自己的變壓器保用一百年，因為那時候



1. 王先生自己是工程人員出身，對於零件、文件都有很濃厚的興趣，常常自己一個人在研究。
2. 這就是讓王先生累積足夠做音響的本錢的顯像管再生儀，這是從下面看的機箱內部。
3. 這就是顯像管再生儀的正面。



是小量生產，較容易控制，我全部自己管理，甚至自己下去做，那真的是沒見過壞的，不過外型是醜得要命。我們一個代理商就很客氣的說『這個外觀還過得去，不過如果脫離部隊的形象的話，可能比較賣得出去。』現在我可不敢說這種大話了，機器做得多了，不敢說不會故障。去年我們變壓器出問題的機率大概就在百分之二左右，我們還是要保守一點。」

對於世界管機發展有貢獻

至於對這幾年的中國管機發展，王先生也深覺自己的幸運，能有機會躬逢其盛：「膽機這東西是好玩的。像是香港發燒音響陳主編、劉漢盛總編等人，我們一起為世界膽機發展、復興做出了貢獻。如果媒體沒有報導、沒有這麼多人玩，我們是不可能做到這番局面的。」

每當我說到這樣花錢可能不大划算時，王先生總是說：「現在沒考慮這個，

我們優先考慮的都是公司發展，真的要做出好的東西來。」「現在我們看國外的東西，其實沒有什麼藝術的成份在，但是那些東西組合起來就是好看。我們也要做出這種工藝來，要做出讓外國人看了都會嚇一跳的東西。這就是我們的挑戰。我是個相當喜歡挑戰的人。」也就是這種喜歡面對挑戰的精神，才讓Melody的管機不以低價取勝，而屢屢推出能夠放眼國際的高級產品。🇭🇰

Melody

Melody 工廠巡禮

一切都自製，生產效率極高

文 | 劉名振

麥力迪音响(深圳)有限公司

MELDY AUDIO



1. 這就是 Melody 的工廠大樓，休息時間員工會在中庭用餐，也會有員工在此打籃球。

2. Melody 的中庭還有升旗台，飄揚的是澳洲的國旗。

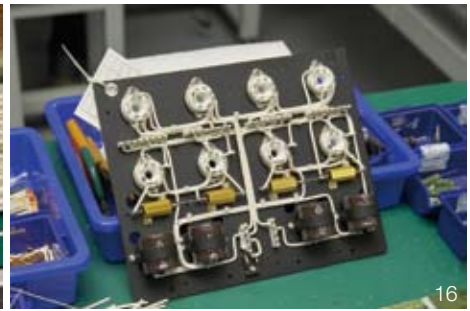
看

過其他中國管機工廠後，我對 Melody 的工廠一開始並沒有太大的興趣。全世界的音響工廠看起來都差不多，哪有什麼值得一介紹的呢？當王先生帶我們到 Melody 工廠的路上，連衛星定位系統都已經找不到路了，可見這工廠所在的地方並不是什麼熱鬧之處。不過，當經過一條顛簸的路，來到小山丘邊的 Melody 工廠時，倒是真的有「柳暗花明又一村」的感覺。當年深圳在執行限電，這邊限電可不像台灣一樣，工廠照樣營業，而是連工廠都通通停電的，因此每家工廠都備有燃油發電的設備，Melody 也不例外。在深圳可與台灣媲美的炎夏中，員工工作的環境比我想像中要好得多，通風、採光等等條件都不錯，尤其從 Melody 大樓往外望出去就可以看到一片片的綠地，這種工作環境想必可以吸引不少員工吧？不料王先生說：不行，深圳近年來所得不斷提高，當地人的薪水價格也一直漲。現在工廠內九十幾名員工，倒是有不少是他山東老鄉，深圳當地的員工他反而難請了。

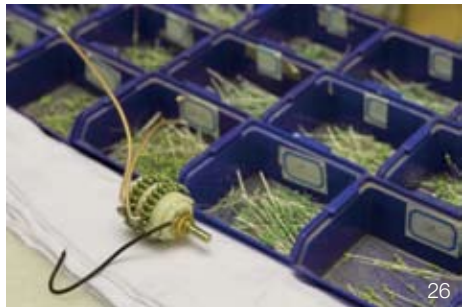
Melody 的員工人數雖然不是最多，但是以生產的嚴謹與效率等等方面來看，卻一點也不輸給更大的真空管工廠。而且大多數真空管機廠商還在爭取代工訂單以維持公司生產線的當下，Melody 幾乎已經不再接新的代工訂單了，產能幾乎都投注在自家管機的生產上。而在全世界，我想你都無法看到能如中國這麼有效率的生產手工搭棚真空管機的生產線。最讓人欽佩的，還是他們從機殼加工、變壓器、線路板等等通通親力親為的高度自製能力。以下就請大家跟著圖片，隨著我來一趟 Melody 工廠巡禮吧！



- 4. Melody 會議室裡面，創廠以來的作品在這裡都有陳列，倒也非常壯觀。
- 5. 二樓的生產線，機器的組裝、變壓器的繞製都在這邊。
- 6. 繞製真空管的線圈。圈數比較少的，用手動繞製就可以。
- 7. 真空管繞製在這類紙板構成的殼子上，就是這樣一個個用手工切出來的。
- 8. 端子就這樣一個一個鎖在機殼上。
- 9. 廠內到處都有這種樣機，任何作業的旁邊都有樣機放著作比對，有什麼問題，只要跟樣機比對一下，就知道有沒有做錯了。
- 10. 真空管機裡面都是手工搭棚，要用到許多不同長度的線。如果一根一根線用手工切割，不知道要多浪費多少時間，所以工廠內就有這種電腦自動剝線機。



11. 圈數較多的變壓器，當然就是要用機器來繞製了。
12. 這些都是安裝完畢準備檢測的機器，可以看到底下有個線路板，那就是新的自動偏壓線路。未來 Melody 管機會漸漸都改用自動偏壓。
13. 這位是工廠內較資深的員工，正在調校變壓器繞製的機器。
14. 噢，不是搭棚嗎？怎麼會有線路板？原來那只是一塊金屬板，所有的零件先放在上面再來進行搭棚焊接線路，這樣比直接在機箱上搭棚要簡單多了。
15. 切好的銅線，接頭處都已經剝線剝完了。
16. 在機板上搭棚焊接完畢後的零件就是這個樣子，看起來工整而乾淨。
17. 搭棚焊接完畢的線路基板就放在這邊，等候接下來其他的組裝工作。
18. 看到這麼多線路基板，夠驚人吧！
19. 這邊是在安裝變壓器等大型的零件。



20. 這邊則是準備好要進行安裝的機殼成品。由於 Melody 器材現在都有鋼琴烤漆，因此在生產線上都要套好塑膠套保護著，不然在安裝的時候很容易就會刮到機殼。

21. 這是新的 845 單聲道管機的試製機種，真正的成品推出時還會有點不同，不過已經放在生產線這邊進行評估了。

22. 這邊是在進行機器最後的配線連接。

23. 從這邊可以看到，組裝一台真空管機其實是很吃力不討好的事情，這麼多層的加工手續，最後還得這樣細心的把線給配上，才能夠正常的工作。

24. 組裝接近完成的半成品，你看裡面配線，如果要由一個人從頭接到尾，不知道一天是否能夠組裝完成一台？

25. 除了接線之外，最後還要用各種方式把線都給固定住，這樣才不會因為搬運移動而讓配線鬆脫或是短路。

26. 這是中國和其他國家版本都用的 Elmar 級進式音量衰減器，上面的電阻就是這樣一顆一顆銲接上去的。台灣版本的已經配有昂貴的 DACT 音量衰減旋鈕，電阻也不必另外再焊了，當然，少了工錢，但是成本也增加許多。

27. 組裝完畢的機器就在這邊等待檢測。

28. 到這個階段，所有的機器都還是密密的封好膠套以保護黑色烤漆的外觀。

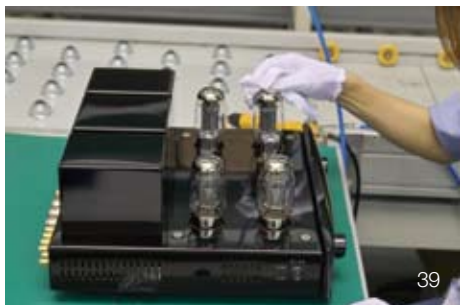
29. 這就是正在做測試的機器，這種檢測當然要由較資深的員工進行，才不容易出錯。



30. 機器都要經過耐壓測試儀的測試，這是為了確保基本上的耐用安全程度。
31. 終於等到機器可以裝箱了，工作人員拿著布正準備做最後的清潔工作。
32. 這是老化室，可以看到機器並不是接一般的電阻負載，而是接上電燈泡。由於老化時都播放音樂，因此可以看到燈泡一明一滅的節奏感，相當有趣。
33. 這是工廠旁邊的一間試聽室，裡面擺著的是俊金的喇叭。為什麼要用這喇叭？王老闆的回答是：「因為這喇叭效率高，才能把所有問題都反應出來。用這種喇叭測試過後，機器是否有雜音就跑不掉了。」
34. 你以為這是電視機嗎？不是，這箱子裡面塞得滿滿的全都是真空管！身為管機製造大廠，每年都要用掉數以萬計真空管。
35. 這是組裝測試都完成的機種，正準備等著裝箱。
36. 繞製變壓器的生產線一角，也堆著成捆的銅線。所有製造變壓器的廠商都會碰到同樣的問題，那就是金屬物料價格一直漲價，變壓器的繞製成本也越來越高。
37. 這是辦公室一角，這位帥哥是從澳洲回來，幫王先生處理網頁等事情的。這個辦公桌與工廠其他地方相比，就顯得很洋派了。



38



39



40



41



42



43



44



45

38. 這就是 Melody 的主要試聽空間，使用 Focal Utopia 系列的喇叭作為鑑聽，也同樣是要取它效率較高、可以聽出器材問題的好處。

39. 擦拭時要帶著手套，除了機箱要打磨光亮外，就連真空管也要擦得乾乾淨淨才裝箱交給客人。

40. 這間音響室天花板也是貼滿了保麗龍擴散板，這與本刊的試聽室有異曲同工之妙。不過這間房間比本刊的試聽室可是要大上太多了。

41. 機殼的鋼琴烤漆是怎麼來的？原來就是這樣一次又一次用人工打磨的。

42. 這個是 Melody 目前最值錢的測試儀器，叫做「電聲測試儀」。功能與操作界面看起來與 Audio Precision 之類的系統有些類似。現在新的機器試製完畢，一定會拿到「電聲測試儀」上測試看看，看看有沒有什麼地方測試起來不對勁的。

43. 小型的零件殼則在這邊分開打磨。

44. 機殼在這邊進行噴漆的工作。

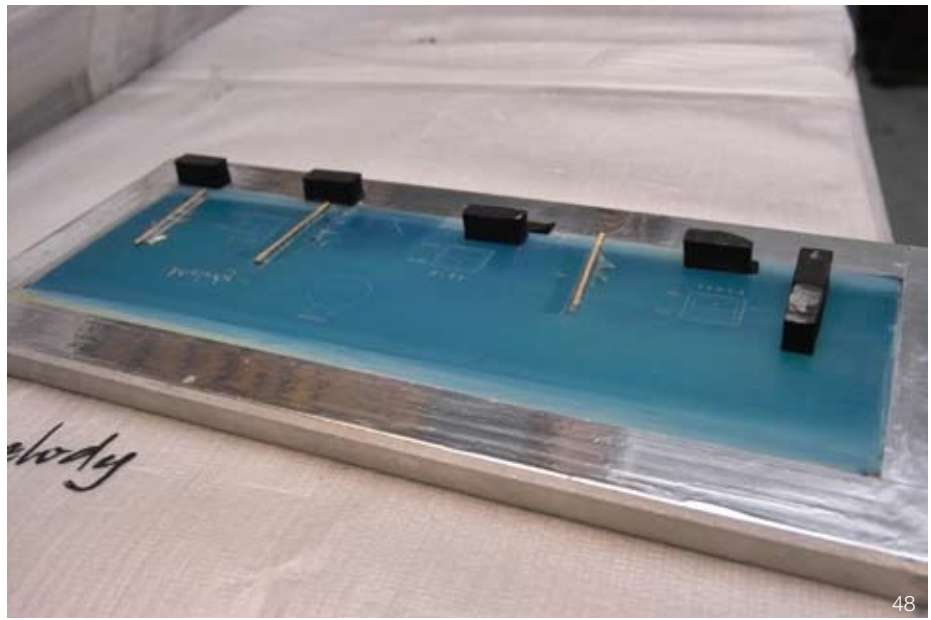
45. 這位陳工程師以前在柳州電子管廠任職，對於真空管的理解當然遠比一般人更深入。現在他也負責分擔王先生的設計工作。



46



47



48



49



50



51



52



53



54



55



56



57

46. 層層打磨完畢的機殼就要進行印字了，一樣是採用絹印。
47. 新的 Melody 產品都有漂亮的弧形面板，你以為這種面板是怎麼做出來的？原來是 MDF 加工之後再烤漆而成的。這個烤箱中的就是上漆要烘乾的面板。
48. 這就是印字樣用的模具。
49. 繞製好的變壓器還得送到樓下來加工，把該有的連接線都要焊上去。
50. 這些就是變壓器的半成品們，看起來是不是很壯觀呢？
51. 原來變壓器是要經過這樣的手續才能夠完成的。
52. 這邊在替機殼做最後的檢查，檢查沒有問題，就封上膠套準備送到樓上繼續進行加工。
53. 加工完畢的變壓器在這邊進行最後的測試，一切沒問題的話，就要以環氧樹脂進行密封了。
54. 這是替變壓器浸泡排氣的裝備。
55. 右邊替變壓器排除空氣，左邊這個則是烘烤變壓器的烤箱。
56. 封上環氧樹脂後變壓器就變成這樣，密封之後的變壓器要變質都很難。
57. 這邊都是擺放機殼的半成品。

Melody 產品年表

1999 年	Melody Valve HiFi 年初在澳洲註冊並開始生產真空管機。 Melody Valve HiFi 在深圳建廠擴大生產。
2002 年	推出 1688 前級擴大機，榮獲 2002 年香港「發燒音響」年度最佳產品。 推出 845 (88W) 單聲道後級擴大機。 推出 200 / M34 (45W) 前後級擴大機。 推出 H88 (50W) 綜合擴大機。 推出 H34 (45W) 綜合擴大機。
2004 年	推出 1688 II 前級擴大機，榮獲法國 2005 年「revue du son & du home cinema」年度五星級獎及 2004 年香港「發燒音響」年度最佳產品及「音響論壇」總編推薦。(圖 1) 推出 H845 II (88W) 單聲道後級擴大機，榮獲 2005 年「發燒音響」推薦。(圖 2) 推出 SHW2A3 II (18W) 單聲道後級擴大機，榮獲 2005 年「發燒音響」推薦。 推出 SHW300B II (8W) 單聲道後級擴大機，榮獲 2005 年「發燒音響」推薦。 推出 SHW2A II (28W) 單聲道後級擴大機，榮獲 2005 年「發燒音響」推薦。 推出 S88 II (50W) 單聲道後級擴大機，榮獲 2005 年「發燒音響」推薦。(圖 3) 推出 H300B II (8W) 綜合擴大機，榮獲 2005 年「音響論壇」A 級榜推薦。 推出 H2A II (18W) 綜合擴大機，榮獲 2005 年「音響論壇」推薦。(圖 4) 推出 H88 II (50W) 綜合擴大機，榮獲 2005 年「發燒音響」推薦。 推出 H34 II (45W) 綜合擴大機，榮獲 2005 年「音響論壇」A 級榜推薦。(圖 5) 推出 SP3 (38W) 綜合擴大機，榮獲法國 2005 年「revue du son & du home cinema」年度五星級獎及香港 2005 年「發燒音響」年度最佳產品及「音響論壇」推薦。(圖 6)
2005 年	推出 SP6 (45W) 綜合擴大機，榮獲 2006 年「音響論壇」最佳推薦。(圖 7) 推出 CD-M10 CD 唱盤，榮獲法國 2006 年「revue du son & du home cinema」年度五星級獎及 2005 香港「發燒音響」年度最佳產品。
2006 年	自建全新廠房。 推出 SP9 (50W) 綜合擴大機，榮獲 2007 年「音響論壇」A 級榜推薦。(圖 8) 推出 H300B Signature (8W) 綜合擴大機，榮獲「音響論壇」A 級榜推薦。(圖 9) 推出 H34 Signature (45W) 綜合擴大機，榮獲「音響論壇」A 級榜推薦。 推出 PM845 (88W) 單聲道後級擴大機，榮獲 2006 年香港「發燒音響」年度最佳產品。 推出 M845 (18W) 單聲道後級擴大機。
2007 年	推出 1688 Signature 前級擴大機，榮獲「音響論壇」最佳推薦。(圖 10) 推出 M300BP (28W) 單聲道後級擴大機。 推出 M880Q (100W) 單聲道後級擴大機，榮獲「音響論壇」最佳推薦。 推出 M880 (50W) 單聲道後級擴大機。

